

SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Promovarea online

Modulul 2

Instrumente practice și rutine pentru o vizibilitate digitală durabilă



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626

CONCEPTE DE BAZĂ: Ce este o strategie de marketing digital?

O strategie de marketing digital este un **plan clar și simplu** privind modul și locul în care vă promovați afacerea online.

Vă ajută să răspundeți la următoarele întrebări:

- Cine sunt clienții mei ideali?
- Unde îi pot găsi online?
- Ce ar trebui să împărtășesc și cât de des?
- Ce vreau să facă (să viziteze, să cumpere, să împărtășească, să aibă încredere)?

☞ *Fără un plan, postezi la întâmplare. Cu un plan, îți construiești un brand.*

O **strategie de marketing digital** nu trebuie să fie complexă, dar trebuie să fie **clară, personalizată și realistă**. Iată cele **5 elemente cheie**:

✓ **1. Publicul dumneavoastră** Cui vă adresați?

Sunt potențiali clienți locali, naționali sau internaționali? Care sunt interesele și nevoile lor?

🗒 *Cu cât îi cunoașteți mai bine, cu atât puteți ajunge mai ușor la ei.*

✓ **2. Canalele dumneavoastră de comunicare** Unde veți împărtăși mesajul dumneavoastră?

Facebook, Instagram, WhatsApp, email, site web? Alegeți unul sau două pe care publicul dumneavoastră le folosește efectiv.

★ *Fiți acolo unde sunt clienții dumneavoastră potențiali, nu peste tot.*

✓ **3. Mesajul dumneavoastră** Ce veți spune?

Prezentați-le produsele, spuneți-le povestea, împărtășiți-le valorile. Fiți clar, amabil și consecvent.

💬 *Lăsați mesajul să vă reprezinte.*

✓ **4. Obiectivele dumneavoastră** De ce postați online?

Vreți să vindeți, să interacționați, să inspirați sau să informați? Stabiliți-vă obiective mici și realiste (de exemplu, să obțineți 5 noi urmăritori, să postați un mesaj pe săptămână).

📈 *Niciun obiectiv nu este prea mic dacă vă ajută să avansați.*

✓ **5. Rutina dumneavoastră** Când și cât de des veți apărea?

O dată pe săptămână? O dată la două săptămâni? Creați un ritm pe care îl puteți menține.

🕒 *Un obicei simplu și regulat este mai bun decât unul scurt și intens.*

CONCEPTE DE BAZĂ: ce este Slow Marketing?

Slow marketing (*marketing lent*) înseamnă să faceți mai puțin, dar să faceți mai bine.

Este vorba despre:

- Împărtășirea de povești cu semnificație
- Construirea încrederii în timp
- Conectarea cu oameni reali
- Postarea în ritmul propriu, fără a urmări tendințele

☘ *Această abordare respectă ritmul, valorile și energia dumneavoastră.*

Marketingul lent înseamnă promovarea afacerii dumneavoastră cu ***intenție, grijă și conexiune***, nu cu stres, presiune sau viteză.

⚡ Cum să practicați marketingul lent

✓ Începeți cu pași mici și fiți consecvent

Postați o dată pe săptămână, nu în fiecare zi, și respectați acest program.

✓ Concentrați-vă pe conexiune, nu pe perfecțiune

Oamenii preferă sinceritatea în locul perfecțiunii lustruite.

✓ Distribuiți conținut semnificativ

Povestiți despre meseria, valorile sau procesul dumneavoastră, nu doar despre produse sau servicii.

✓ Creați înainte de a consuma

Nu vă începeți ziua derulând ecranul. Începeți prin a vă împărtăși propria opinie.

✓ Respectați-vă ritmul

Dacă sunteți obosit sau lipsit de inspirație, nu-i nimic dacă faceți o pauză. Reveniți când sunteți pregătit.

📌 *Marketingul lent funcționează foarte bine în special pentru munca creativă; el onorează energia, timpul și povestea dumneavoastră.*



Crearea de conținut care conectează

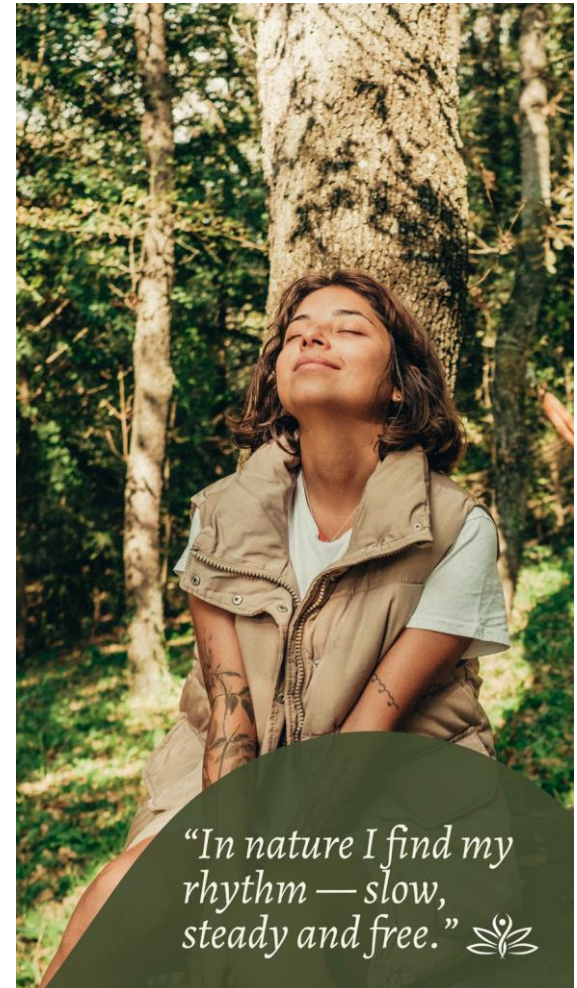
Nu aveți nevoie de reclame strălucitoare.

Aveți nevoie de conținut care să arate:

- Cine sunteți
- Ce faceți
- Cum faceți
- De ce este important



Poveștile simple, momentele din culise și pasiunile dvs. sunt conținuturi puternice.



*"In nature I find my
rhythm — slow,
steady and free." *

Exemple de idei simple de conținut

- O fotografie cu mâinile dumneavoastră la lucru
- Artă pe care o iubiți și care vă inspiră
- Un scurt videoclip cu un produs în curs de finalizare
- O mărturie a unui client sau o recenzie pozitivă
- Standul dumneavoastră la un târg sau la o piață
- Un sfat legat de produsul dumneavoastră
- Un citat care vă definește



Instrumente care vă ajută să creați (exemple)

Canva: Creați postări, flyere și povești frumoase (versiunea gratuită este suficientă)

Snapseed: Editați fotografiile de pe telefon ca un profesionist

Meta Business Suite: Programați postări pe Facebook și Instagram

Google Keep / Notes app: Stocați idei pentru conținutul viitor

☞ *Începeți cu un singur instrument și dezvoltați-vă de acolo.*

De ce AI poate fi asistentul dumneavoastră creativ

Nu trebuie să faceți totul singur. Instrumentele AI precum **ChatGPT** vă pot ajuta să:

- Obțineți idei de conținut bazate pe afacerea dumneavoastră
- Scrieți legende/subtitrări și descrieri de produse
- Creați un plan săptămânal de conținut
- Traduceți texte în alte limbi

❓ *Dumneavoastră rămâneți autorul. AI este doar asistentul dumneavoastră.*

Greșeli frecvente de evitat

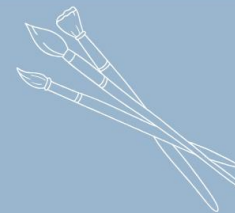
- ❌ Încercarea de a fi prezent pe toate platformele
- ❌ Așteptarea momentului în care te simți „pregătit”
- ❌ Postarea fără un scop anume
- ❌ Ignorarea propriei voci

✓ *Unicitatea dumneavoastră este puterea dvs.*



“I paint not to escape life, but to meet it more deeply.”

Rita Antunes



Dumneavoastră sunteți mesajul

Valorile dvs. Modul dvs. de lucru. Pasiunea dumneavoastră.

★ Asta este ceea ce îi atrage pe oameni.

Vizibilitatea dvs. începe cu prezența dvs., chiar dacă nu e perfectă.

Calendar de marketing digital (exemplu)

APRIL 2025

Monthly Social Media Content

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31	01 How-to tutorials	02	03	04	05
06	07	08	09 Behind the scenes	10	11	12
13 Limited time offers	14	15	16	17 Tips and tricks	18	19
20	21 New product poster	22	23	24	25	26
27	28	29	30 Exclusive discounts	31	01	02

Content Type

- How-to tutorials
- Tips and tricks
- Infographics
- Behind the scenes
- Motivational quotes
- Limited time offers
- Exclusive discounts
- Testimonials

Content Type

-  Media Printing
-  Social Media
-  Post
-  Video

Activitate finală (10 minute): Elaborați un plan lunar simplu

- Alegeți **2 sau 3 tipuri de conținut** care vi se par mai la îndemână (de exemplu, produs, poveste, videoclip, fotografie)).
 - Alegeți **platforma (platformele) principală/e** (de exemplu, Facebook, Instagram, WhatsApp Status).
 - Decideți **în ce zile** doriți să publicați și fiți realiști!
 - Notați-vă ideile pentru fiecare săptămână.
- ✦ *Sfat: Puteți reutiliza aceeași structură în fiecare lună — trebuie doar să actualizați conținutul!*
- 📖 Aveți nevoie de ajutor? Întrebați ChatGPT:
"Mă poți ajuta să creez un calendar de conținut pentru un blogger de artă care postează pe Facebook de două ori pe săptămână?"

Elena Florescu
ART BLOGGER



SkillFul AID



Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Vă mulțumim și continuați să creați!

Creativitatea dumneavoastră merită să fie văzută.

Faceți un mic pas.

Arătați o mică parte.

✦✦ Vizibilitatea se construiește încet, dar durează.



FPIMM
BRAȘOV



Associação
BD-MAO



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626